**Примерный перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (тестированию) экзамену**

**МИКРОЭКОНОМИКА**

1. Предмет и метод экономической теории. Структура экономической теории. Функции экономической теории.

2. Принципы и законы экономики. Основные школы и направления развития экономической мысли.

3. Структура общественного производства ПС и ЭО. Закон возвышения потребностей.

4. Основные факторы производства. Закон редкости ресурсов. Факторные доходы.

5. Кругооборот ресурсов, благ и доходов.

6. Ресурсы и производственные возможности**.** Закон возрастающих альтернативных издержек.

7. Экономические цели. Основные проблемы экономики.

8. Результаты производства. Общественный продукт и его формы.

9. Собственность, ее сущность и формы.

10. Формы собственности и формы хозяйствования..

11. Экономическая система. Модели экономических систем.

12. Рынок, его принципы и функции. Законы рынка.

13. Структура рынка.

14. Инфраструктура рынка и ее функции.

15.Государственное вмешательство в рыночную экономику. Методы государственного регулирования.

16. Конкуренция в рыночной экономике.

17. Монополизм и его виды.

18. Блага и их классификация.. Товар и его анализ в экономической теории.

19. Деньги, их происхождение и сущность. Теории денег.

20. Функции денег. Денежное обращение. Денежные реформы.

21. Цена товара, ее функции. Виды цен.

22. Спрос. Функция спроса. Закон спроса

23. Рыночный спрос.

24. Предложение. Функция предложения. Закон предложения.

25. Рыночное предложение. Предложение в периодах деятельности фирмы.

26. Эластичность спроса. Виды эластичности спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса.

27. Эластичность предложения. Виды эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.

28. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

29. Излишки (рента) покупателя и продавца.

30. Сдвиг равновесия. Сдвиг равновесия в периодах.

31. Рыночное равновесие и государственное воздействие на рынок.

32. Принципы анализа полезности и поведения потребителя в теории маржинализма..

33. Закон убывающей предельной полезности. Общая и предельная полезность.

34. Принцип максимизации полезности. Кардиналистский подход.

35. Ординалистский подход к анализу поведения потребителя.

36. Кривые и карта безразличия. Предельная норма замены.

37. Бюджетная линия. Равновесие (оптимум) потребителя.

38. Реакция потребителя на изменение дохода. Кривые Энгеля.

39. Реакция потребителя на изменение цены. Эффект дохода и эффект замещения.

40. Фирма (предприятие) как экономический субъект. Классификация предприятий.

41. Предприятие в рыночной экономике. Трансакционные издержки.

42.Теории фирмы. Альтернативные цели фирмы.

43. Производственный процесс: затраты – выпуск. Производственная функция.

44. Закон убывающей отдачи факторов. Общий, средний и предельный продукт.

45. Издержки фирмы.

46. Выручка фирмы.

47. Прибыль фирмы.

48. Равновесие (оптимум) производителя.

49. Расширение производства и линия роста фирмы. Отдача от масштаба.

50. Рыночные структуры и принципы поведения фирмы.

51. Предприятие в условиях совершенной конкуренции.

52. Фирма в условиях несовершенной конкуренции. Монополия. Ценовая дифференциация при монополии.

53. Предприятие в условиях несовершенной конкуренции. Олигополия. .Монополистическая конкуренция.

54. Факторы производства. Спрос и предложение на факторных рынках.

55. Рынок земли. Земельная рента. Цена земли.

56.Рынок капитала. Структура капитала. Кругооборот и оборот капитала.

57 Рынок рабочей силы. Труд и заработная плата.

58.Общее экономическое равновесие. Критерии эффективности экономики

59. Дифференциация доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.

60. Государство и рынок. Внешние эффекты. Общественные блага.

**МАКРОЭКОНОМИКА**

1. Понятие макроэкономика, ее цели и задачи. Основные макроэкономические проблемы.
2. Основные субъекты макроэкономики и связи между ними в модели сложного кругооборота продукта и дохода.
3. Понятие, структура и значение системы национальных счетов.
4. Валовой внутренний продукт и способы его измерения.
5. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.
6. Валовой внутренний продукт и другие показатели национального производства. Валовой национальный доход.
7. Сущность, причины и виды экономических циклов.
8. Безработица: сущность, измерение, типы и формы.
9. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
10. Экономические последствия безработицы. Закон Оукена
11. Инфляция: определение, причины, типы и формы.
12. Экономические последствия инфляции. Основные направления антиинфляционной политики.
13. Совокупный спрос и его структура. Функция совокупного спроса.
14. Совокупное предложение в коротком и длительном периодах.
15. Макроэкономическое равновесие. Политика стабилизации в модели ADAS.
16. Моделирование инфляции спроса, инфляции издержек, спада и экономического роста с помощью модели «Совокупный спрос- совокупное предложение».
17. График потребления и график сбережения. Средняя и предельная склонности к потреблению и сбережению. Значение этих показателей для макроанализа.
18. Эффект мультипликатора автономных расходов – логическое и математическое обоснование, значение в экономике.
19. Бюджетная система в РФ. Доходы и расходы бюджета. Налоги и их виды. Проблемы налогообложения.
20. Бюджетная политика и макроэкономическое регулирование.
21. Дискреционная и недискреционная политика. Встроенные стабилизаторы . Виды бюджетных дефицитов.
22. Деньги: сущность, виды и функции, определение ликвидности.
23. Двухуровневая банковская система в рыночной экономике. Роль Центрального банка. Денежная база.
24. Коммерческие банки и их функции. Создание денег коммерческими банками. Денежный мультипликатор.
25. Спрос и предложение на денежном рынке.
26. Кредитно-денежная политика Центрального банка и ее инструменты.
27. Передаточный механизм и эффективность монетарной политики.
28. Модель IS-LM и ее значение. Равновесие в модели IS-LM.
29. Государственная бюджетно-налоговая политика в модели IS-LM. Ее эффективность. Эффект вытеснения.
30. Государственная монетарная политика в модели IS-LM. Ее эффективность. Инвестиционная и ликвидная ловушки.
31. Модель IS-LM в условиях гибких цен. Кривая совокупного спроса.
32. Экономический рост и его измерение. Факторы и типы роста.
33. Современные проблемы экономического роста.
34. Экономическая реформа и экономический рост в России.
35. Особенности современной российской экономики и экономической политики.